



PRESSEINFORMATION

Das Multichannel-Konzept

„Einkaufen, wie ich will“: Herr und Frau Österreicher wünschen sich bei Consumer Electronics Rundum-Service und Shoppingmöglichkeiten

Vösendorf, 06. Juni 2019 – Von der Beratung, über die Lieferung und Installation bis hin zur Garantie und Versicherung – wenn es um den Kauf von elektronischen Geräten geht, hat der moderne Kunde hohe Ansprüche, wie die aktuelle Lifestyle-Studie von MediaMarkt zeigt¹. Digitale Welten und stationärer Handel sollen ineinander verschmelzen, um ein nahtloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Diesen Wunsch nach einem 360° Service erfüllt der Consumer Electronics Marktführer mit einem durchdachten Multichannel-Angebot, ganz gemäß dem Motto „einkaufen wann, wo und wie ich will“.

Kunden wollen persönliche Beratung und volles Service

Wenn es um den Kauf von Haushaltgeräten und Unterhaltungselektronik geht, dann stellen Herr und Frau Österreicher hohe Ansprüche – und das mit gutem Recht. Dies beginnt bereits bei der persönlichen Beratung, die laut Ergebnissen der MediaMarkt Lifestyle-Studie für rund 65 Prozent der Befragten einen großen Stellenwert hat, und umfasst in weiterer Folge alle Leistungen rund um das Gerät. So wünschen sich 76,8 Prozent beim Erwerb eines Haushaltsgroßgeräts die Lieferung nach Hause und mehr als die Hälfte der Befragten würde auch gerne die Unterstützung des Händlers bei Aufbau und Installation in Anspruch nehmen. Auch der Abtransport des alten Großgerätes durch den Händler spielt für 66,6 Prozent eine wichtige Rolle (bei Unterhaltungselektronik sind es 38,6%). Um lange Freude an den erworbenen Geräten, ob Haushaltsgroßgerät oder Unterhaltungselektronik, zu haben, sind auch die Punkte Garantieverlängerung (rund 44 Prozent) und eine entsprechende Geräteversicherung (37,8 Prozent) wesentlich.

Die Multichannel-Strategie von MediaMarkt

Dass der Kundenwunsch „Shoppern wann, wo und wie ich will“ in Erfüllung geht, dafür sorgt man bei MediaMarkt Tag für Tag, und das 24 Stunden rund um die Uhr. MediaMarkt setzt dabei auf ein integratives Multichannel-Konzept, um die hohen Anforderungen des modernen Konsumenten zu bedienen und ein beispielloses Shoppingerlebnis zu bieten. Dabei profitiert der Kunde von der nahtlosen Verzahnung von digitalen Online-Welten ([Onlineshop](#) bzw. MediaMarkt-App) und stationärem Handel (österreichweit 37 Media Märkte), sowie umfassenden Serviceleistungen (Sofortlieferung, Montageservices, Geräteinstallation, Reparatur, Entsorgung, Selbstabholung, Geräteversicherung). Auch dem Kundenwunsch, bequem über den Onlineshop zu bestellen und bei der Abholung im Markt die Technik Hands-On zu testen und sich persönlich beraten zu lassen, wird MediaMarkt längst mit der speziellen Variante „Click & Collect“ gerecht.

¹Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 10. und 18. April 2019 500 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.



„Wir sind tagtäglich 24 Stunden lang für unsere Kunden erreichbar, entweder online oder – während der Öffnungszeiten – mit rund 2000 Mitarbeitern in 37 Media Märkten. Indem wir auf das nahtlose Ineinandergreifen von online und stationärem Angebot setzen bieten wir ein optimales Einkaufserlebnis und Rundum-Shoppingmöglichkeiten,“ erklärt **Wolfgang Goger**, Vertriebsleitung MediaMarkt Österreich.

Neben einer fundierten und persönlichen Beratung durch Experten haben Kunden zudem in den Märkten vor Ort über Online-Terminals Zugriff auf das gesamte Onlinesortiment und können direkt bestellen, sollte das Wunschprodukt nicht im Markt verfügbar sein. Zusätzlich verfügen alle Fachberater über eigene Tablets, mit denen auf umfassende Informationen zugegriffen werden kann, Details zu Bestellungen geprüft oder auch Produkte schnell und unkompliziert geordert werden können. Online bestellte Produkte werden dank der praktischen Gerätelieferung ganz einfach zum Wunschort und Wunschtermin nach Hause geliefert. Für besonders dringende Fälle bietet MediaMarkt bei verfügbaren und lagernden Produkten zudem die Sofortlieferung innerhalb von drei Stunden an.

Zum Onlineshop-Geburtstag lässt MediaMarkt es krachen

Auch Online ist die Nummer 1 im Elektrohandel seit langer Zeit präsent. Aktuell feiert der [MediaMarkt Onlineshop Geburtstag](#) – und beschenkt zu diesem Anlass seine Kunden. Noch bis zum 16. Juni 2019 warten unglaubliche Angebote zu Schnäppchenpreisen im Onlineshop. Von allem was das Haushalts-Herz begehrt mit den modernsten Haushalts- und Einbaugeräten, über top-aktuelle Smartphones, Computer und Tablets, bis hin zu den trendigsten Fitnesstrackern, Klimageräten, Gaming-Konsolen und vielem mehr, gibt es gerade die genialsten Angebote in Onlineshop abzustauben.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Beachten Sie bitte das Copyright: siehe Bildname

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet in den aktuell 37 Standorten und unter [mediamarkt.at](#) ein modernes Einkaufserlebnis „wie, wann und wo man will“. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht umfassende Beratungs- sowie Serviceleistungen. MediaMarkt setzt mit rund 2.000 Fachberatern verstärkt auf Serviceleistungen – die [Smartbars](#) bieten in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#), dazu zählen bequeme Liefer- und Montage- sowie Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Garantieverlängerungen und Finanzierungsangebote, Reparaturservices wie die Smartphone-Reparatur innerhalb von 48 Stunden und auch die Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt Austria

Sigrid Anna Kuhn

Tel.: 01/699 07 221

E-Mail: presse@mediamarkt.at

Chapter 4

Silke Ploder

Tel.: 01/353 24 24-11

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at